



Liebe Flipchart-Gestalterinnen und Flipchart-Gestalter!

Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte.



In diesem Workshop zum **Kennenlernpreis** erfahren Sie, wie Sie Ihr Flipchart zu einem selbstgewählten Thema optimal designen können. Beginner erlernen die Grundtechniken und Fortgeschrittene, können ihre Technik verfeinern.

Bitte bringen Sie das Zeichenmaterial selbst mit, da wir alle gerne mit unterschiedlichen Materialien und Farben arbeiten. Für Rückfragen stehe ich, Alexandra Beirer, Ihnen sehr gerne von **Montag** bis **Mittwoch** unter **+43 664 125 09 45** von **8-12h** zur Verfügung.

Ich freue mich sehr darauf mit Ihnen einen kreativen Tag verbringen zu können.

Mit Herzlichen Grüßen



- Termine:** SA 23.10.2021 / 08:30 – 16:00 Uhr **oder**
SA 20.11.2021 / 08:30 – 16:00 Uhr.
- Ort:** Mellaunerhof, Tiroler Str. 31, 6408 Pettnau,
kostenlose Parkplätze vorhanden.
Seminarraum siehe Bildergalerie www.mellaunerhof.at
- Preis:** € 67,- inkl. MwSt. und Flipcharts,
exkl. Verpflegung und Zeichenmaterial.
- Teilnahme:** Verbindliche Anmeldung, kein Storno,
geltende Coronabestimmungen.
- Anmeldung:** Per Mail an alexandra.beirer@design-coaching.info ab 06.09.2021.
- Inhalt:** Grundlagenwissen zur Flipchartgestaltung für Beginner und für
Fortgeschrittene, die ihre Technik verfeinern möchten.
- Zeichenmaterial:** Wachsmalblöcke, Ölpastellkreiden, Flipchartmarker, edding,
Filzstifte, Buntstifte, Bleistifte, Spitzer, Radiergummi (Marke
STAEDTLER Mars plastic), Tixo, Deckweiß, Pinsel schmal, Tempo,
Wattestäbchen, Bettlacken als weiche Unterlage für das Flipchart
anstelle der harten Tischplatte und DIN A4 Papier ohne Linien,
das als Entwurf für die Zeichenskizzen dient. Geeignet sind auch
DIN A4 Schmierzettel ohne Linien.

- Wachsmalblöcke** z. B. der Marken
Stockmar, GIOTTO, Faber-Castell, ...
- Ölpastellkreiden** z. B. der Marken
Libro, Pagro, Jaxon, Faber-Castell, Pentel, ...
- Flipchartmarker** z. B. der Marke
Prockey, edding, STAEDTLER, Legamaster, ...



Es gibt unterschiedliche Marken an Zeichenmaterial. Bitte achten Sie bei den Flipchartmarkern darauf, dass die Spitze abgeschrägt ist, also eine Keilspitze hat. Es wird jedenfalls die Farbe schwarz benötigt. Des Weiteren können Rundspitzen (schmal bis breit) verwendet werden oder weitere Farben z. B. blau, rot, grün, .. ganz nach belieben.

Programmablauf

- 08:30 Uhr Begrüßung im Seminarraum und kurzer Smalltalk. Das Wesentliche zu den Techniken. Danach Themafindung und erste Entwürfe. Sie können sich vorab schon ein Thema überlegen, das Sie gerne visualisieren möchten. Sobald die Entwürfe den Vorstellungen entsprechen, werden diese am Flipchart in einem kreativen Prozess umgesetzt. Kleinere Pausen können individuell wahrgenommen werden. Jeder erhält einen eigenen Platz inkl. Tisch und Flipchart für die kreative Umsetzung.
- 12:00 – 13:00 Uhr Mittagspause.
- 13:00 – 16:00 Uhr Fertigstellung der Flipcharts.

Hinweis:

Eine Auswahl meiner Flipchart-Gestaltungen finden Sie auf meiner Firmenwebseite unter „Design Training“ (www.design-coaching.info/design-training/).